

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, comma 1, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese, (settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese) presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n.32 del 28.04.2017) - Codice concorso 3546

Clodia Vurro

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	VURRO
NOME	CLODIA
DATA DI NASCITA	12, FEBBRAIO, 1981

ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

L'attività di ricerca è stata realizzata con continuità sia a livello nazionale che internazionale, contraddistinguendosi per il carattere interdisciplinare dato dalla partecipazione a gruppi di ricerca eterogenei presso l'Università Bocconi e all'estero. Si segnala, in tale ambito, la collaborazione con la University of Surrey o la Queen's School of Business, sia per lo sviluppo di articoli pubblicati in riviste accademiche che per la realizzazione di progetti di ricerca applicata.

In particolare, i lavori di ricerca e le relative pubblicazioni scientifiche mostrano un'importante attività di studio nell'ambito dell'innovazione nei modelli manageriali, in ottica relazionale funzionale all'accumulazione di capitale intangibile per la competitività d'impresa. Ne sono esempi i progetti di ricerca svolti presso il Dipartimento di Management & Tecnologia e il Centro di Ricerca CReSV dell'Università Bocconi sulla responsabilità sociale intesa quale dinamica di cambiamento aziendale e i relativi impatti sulle performance competitive e di mercato delle imprese.

Dal 2007 la collaborazione attiva con la Cattedra di Social Entrepreneurship dell'Università Bocconi e la partecipazione a network di ricerca internazionali (ad esempio, Academy of Management, Strategic Management Society) hanno consentito il consolidamento delle competenze scientifiche in materia di processi imprenditoriali commerciali e sociali, cui sono legate le pubblicazioni scientifiche nelle riviste Entrepreneurship and Regional Development e Journal of Small Business Management dettagliate di seguito. Rientrano in tali ambiti, gli studi sui processi di creazione d'impresa, sui modelli innovativi di finanziamento, sui driver di crescita e scalabilità delle innovazioni sociali.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Vastola, V, Russo, A. & Vurro C. 2017. Dealing with Cultural Differences in Environmental Management: Exploring the CEP-CFP Relationship, *Ecological Economics*, 134: 267-275.
2. Costanzo, L.A., Vurro, C., Foster, D., Servato, F. & Perrini, F. (2014), Dual-mission management in social entrepreneurship: Qualitative evidence from social firms in UK, *Journal of Small Business Management*, 52/4: 655-677;
3. Vurro, C., Russo, A. & Costanzo L.A. (2014), Sustainability along the value chain: Collaborative approaches and their impact on firm performance, *Symphony: Emerging Issues in Management*, 2: 1-15;
4. Perrini, F. & Vurro, C. (2013), Stakeholder orientation and corporate reputation: A quantitative study on US Companies, *Symphony: Emerging Issues in Management*, 1: 1-13;
5. Perrini, F., Russo, A., Tencati, A. & Vurro C. (2013) Unpacking the CSR-CFP link, *Global Compact International Yearbook*, Macondo;
6. Giordano, F., Perrini, F. & Vurro, C. 2013. Promuovere l'imprenditorialità sociale in Italia: Una visione di sistema, *Economia & Management*, 3;
7. Perrini, F., Russo, A., Tencati, A., & Vurro, C. 2011. Deconstructing the relationship between social and financial performance, *Journal of Business Ethics*, 102(1): 59-76;

8. Vurro, C., & Perrini, F. 2011. Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance, *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 11(4): 459-474;
9. Perrini, F., & Vurro, C. 2011. Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation, *Journal of Social Business*, 1(1): 126-154
10. Perrini, F., & Vurro, C. 2010. Corporate sustainability, intangible assets and competitive advantage, *Symphonya: Emerging Issues in Management*, 2: 1-13;
11. Vurro, C., Dacin, M. T., & Perrini, F. 2010. Institutional antecedents of partnering for social change: How institutional logics shape cross-sector social partnerships, *Journal of Business Ethics*, 94(Supplement 1): 39-53;
12. Russo A. & Vurro C. (2010), Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry, *European Management Review*, 7: 30-45;
13. Perrini, F., Vurro, C. & Costanzo L. (2010), A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change in the case of San Patrignano, *Entrepreneurship & Regional Development*, 22/6: 515-534;
14. Vurro, C., Russo, A. & Perrini, F. (2009), Shaping sustainable supply chains: Network determinants of supply chain governance models, *Journal of Business Ethics*, 90(supplement 4): 607-621
15. Vurro, C. & Perrini, F. (2009), CSR reporting in Italia: Dalla rendicontazione alla creazione di valore, *Economia & Management*, 4.
16. Perrini, F. & Vurro, C. (2008), L'impresa sociale italiana: La quarta via per il cambiamento sociale, *Lecco Economia*, Giugno/2.
17. Perrini, F. & Vurro, C. (2007), La lotta alla povertà passa per la microfinanza: A lezione da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006, *Economia & Management*, 1.
18. Perrini, F. & Vurro, C. (2005), Teoría y práctica en la innovación y el cambio social, *Iniciativa Emprendadora*, 48 (July-September), 8-21.

Case study

1. Vurro, C. 2016. Le criticità nelle scelte di estensione verticale: Apple Inc. e la gestione responsabile della filiera, Bocconi Undergraduate School Case Collection.
2. Vurro, C. 2016. Timberland: Gli impatti competitivi della sostenibilità, Bocconi Undergraduate School Case Collection.
3. Vurro, C., & Perrini, F. 2016. Delivering social impact at scale: Strategic and managerial challenges in the case of Dynamo Camp, Bocconi Graduate School Case Collection.
4. Pogutz, S., & Vurro, C. 2015. Sustainability and Innovation at ENEL: Addressing the Challenges of the Energy Industry, Bocconi Graduate School Case Collection.
5. Vurro, C. & Venzin M., (2013) Organizational challenges at Maire Tecnimont, SDA Bocconi School of Business Case Series, SDA Bocconi, Milano;
6. Vurro, C. (2010), La gestione dell'innovazione aziendale: Better Place e i modelli di mobilità sostenibile, in I. Dagnino, N. Misani, D. Montemerlo (eds), *Economia aziendale e gestione delle imprese: Casi aziendali ed esercizi*, EGEA, Milano;
7. Vurro, C. & Dacin, T. (2010), Learning to be sustainable in the Oil & Gas Industry: The Case of Eni SpA, QSB Center for Responsible Leadership Case Series, Queen's School of Business, Kingston (ON, Canada);
8. Russo, A., Vurro, C. Perrini F. (2010), Autogrill: dalla governance sostenibile alla filiera sostenibile, SDA Bocconi School of Business Case Series, SDA Bocconi, Milano, Italia;
9. Perrini, F. & Vurro, C. (2010), When corporate social responsibility becomes a business model: The case of LifeGate, in Costanzo, L. *Cases in strategic management*, McGraw-Hill;
10. Perrini, F. & Vurro, C., (2008), San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione, SDA Bocconi School of Management Case Series, Università Bocconi, Milano, Italia.

Libri nazionali

1. Badalassi, G., & Vurro, C. 2017. Violenza sulle donne: non c'è più tempo. Quanto vale investire in prevenzione e contrasto. Analisi SROI delle politiche di intervento, Milano: WeWorld Onlus.
2. Dagnino, I., Misani, N., Perrini, F., & Vurro, C. 2016. Casi di management, Milano: Egea.
3. Perrini, F., & Vurro, C. (2013), La valutazione degli impatti sociali: Approcci e strumenti applicativi, Milano: Egea;
4. Perrini, F., & Vurro, C. (2011), L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI. Milano: Egea;
5. Perrini, F. & Vurro, C. (2010), Social Venture Capital & Venture Philanthropy: Modelli e processi d'investimento nell'innovazione sociale, Egea, Milano;
6. Vurro, C., (2010), Creare valore nella supply chain: Modelli di gestione a confronto, con Dallochio, M., Perrini, F., e Russo, A., Egea, Milano.

Capitoli di libro internazionali (con referaggio)

1. Vurro, C. & Perrini, F., (2016), Social business plan simulation: The case of Dynamo Camp, in L. Serio (a cura di), Cases in Strategic Management, Greenleaf.
2. Perrini, F., Russo, A., Tencati, A. & Vurro, C. (2013). Unpacking the CSR-CFP link. *Global Compact International Yearbook*, Macondo.
3. Vurro, C. & Dacin, M.T., (2013), An institutional perspective on cross-sector partnerships, in M. Seitanidi & A. Crane (a cura di), Social Partnerships and Responsible Business: A Research Handbook, Routledge;
4. Perrini, F. & Vurro, C., (2012), A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp, in J. Kickul & S. Bacq (a cura di), Patterns in Social Entrepreneurship Research, Edward Elgar, Cheltenham, UK;
5. Vurro, C. & Perrini, F. (2011), Investigating the accountability dynamics underlying effective CSR disclosure, in A. Tencati & F. Perrini (a cura di), Business Ethics and Corporate Sustainability, Edward Elgar, Cheltenham, UK (Serie: Studies in Transatlantic Business Ethics);
6. Perrini, F. & Vurro, C., (2010), Developing an interactive model of social entrepreneurship, in Mair, J., Robinson, J. & K. Hockerts (a cura di), Values and Opportunities in Social Entrepreneurship, London, UK: Palgrave Macmillan;
7. Vurro, C. & Perrini, F., (2010), "Partnering for social change: Collaborative social entrepreneurship", in A. Tencati & L. Zsolnai (a cura di), The collaborative enterprise: Creating values for a sustainable world, Peter Lang Academic Publishers, Oxford;
8. Vurro, C. & Russo, A. (2009), "Balancing exploration and exploitation across firm boundaries: intra and inter organizational learning in the FC industry", in S. Pogutz, A. Russo & P. Migliavacca (a cura di), Innovation, markets and sustainable energy: The challenge of hydrogen and fuel cells, Edward Elgar, Cheltenham, UK;
9. Vurro, C. & Perrini, F., (2008), "Incorporating Stakeholder Perspective into Entrepreneurship Research", in A.R. Timpere (a cura di), Corporate Social Responsibility, Nova Publisher;
10. Perrini, F. & Vurro, C., (2006), "Social entrepreneurship: Innovation and social change across theory and practice", in Mair, J., Robinson, J. & K. Hockerts (eds.), Social Entrepreneurship, London, UK: Palgrave Macmillan Ltd.

Capitoli di libro internazionali e nazionali

1. Vurro, C., (2006), "Exploiting the view: Venture philanthropy models across practice", in Perrini, F. (a cura di), The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurial Ventures, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing;
2. Perrini, F., & Vurro, C., (2006), "Leveraging social change through entrepreneurship", in Perrini, F. (a cura di), The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurial Ventures, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing;
3. Vurro, C., (2006), "The evolutionary path of the concept of corporate social responsibility", in Perrini, F., Pogutz, S. & A. Tencati, Developing Corporate Social Responsibility: A European Perspective, Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

4. Vurro, C. & Perrini, F., (2010), "Learning dynamics of corporate sustainability strategy implementation", in G. Brunetti, G. Corbetta & G. Invernizzi (a cura di), *Economia Aziendale & Management: Scritti in onore di Vittorio Coda*, Università Bocconi Editore;
5. Vurro, C., (2009), "Inquadramento delle tecnologie", con Lanzini, P., Pogutz, S., e Russo, A., in Nova, A. *Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese*, Milano: EGEA;
6. Vurro, C., (2009), "Quadro normativo di riferimento", con Lanzini, P., Pogutz, S., e Russo, A., in Nova, A. *Investire in energie rinnovabili. La convenienza finanziaria per le imprese*, Milano: EGEA;
7. Vurro, C., (2007), "Venture philanthropy: Modelli d'investimento nell'innovazione sociale", con Perrini, F., in Perrini, F., *Social Entrepreneurship*, Milano: Egea;
8. Vurro, C. (2007), "Il caso San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione", con Perrini, F. e Fazzolari, S., in Perrini, F., *Social Entrepreneurship*, Milano: Egea;
9. Vurro, C., (2007), "Il caso LifeGate: Diffondere l'eco-cultura", con Perrini, F., in Perrini, F., *Social Entrepreneurship*, Milano: Egea;
10. Vurro C., (2007), "Focus: Privato sociale e tossicodipendenza", con Perrini, F., in A.A. V.V., *Personal Manager: L'economia della vita quotidiana, Volume 9 La sanità e la salute*, Milano: Egea;
11. Vurro, C., (2005), "La social entrepreneurship e il venture philanthropy", in Marino A., *Il finanziamento dell'innovazione*, Milano: Cedam;

Rapporti di ricerca

1. Perrini, F. e Vurro, C. (2010). *L'implementazione della CSR nei rapporti di filiera delle piccole e medie imprese: Un'analisi quantitativa del contesto italiano*, Istituto per la Promozione Industriale, Ministero dello Sviluppo Economico;
2. Perrini, F. e Vurro, C. (2009). *Misurare per gestire e creare valore per gli stakeholder: Lo stato dell'arte e le prospettive future nella valutazione della responsabilità sociale d'impresa*, Istituto per la Promozione Industriale, Ministero dello Sviluppo Economico;
3. Perrini, F., Russo, A., Tencati, A. e Vurro, C. (2009). *Going beyond a long-lasting debate: What is behind the relationship between corporate social and financial performance? in "Corporate responsibility, market valuation and measuring the financial and non-financial performance of the firm"*, European Academy of Business in Society (EABIS).

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

Gennaio - Dicembre 2017	Ricerca Sustainability Lab, SDA Bocconi "Dynamo Initiative: Business for the common good" (Ruolo: Coordinatore/Esecutore; Committente: Dynamo Academy srl)
Luglio 2016 - Maggio 2017	Ricerca Sustainability Lab, SDA Bocconi "Definizione e implementazione della strategia di corporate sustainability" (Ruolo: Coordinatore/Esecutore; Committente: Philip Morris Italia srl)
Dicembre 2016 - Settembre 2017	Ricerca Sustainability Lab, SDA Bocconi "La valutazione economica degli impatti sociali della Polisportiva Milano" (Ruolo: Coordinatore/Esecutore; Committente: Laureus Sports for Good Fondazione Italia Onlus).
Maggio 2013 - Aprile 2014	Ricerca Dipartimento di Management e Tecnologia: "Corporate sustainability as a competitive strategy: Processes, dynamics of change and impacts" Università Bocconi, Milano (Responsabile ricerca di base)
Luglio - Dicembre 2013	Ricerca Centro CRESV: "Modelli e strumenti per la misurazione del valore sociale" Università Bocconi, Milano (Committente: SIF Chair of Social Entrepreneurship)
Settembre 2012- Maggio 2013	Ricerca SDA Bocconi, "Progetto MET One Company" Area Strategia e Imprenditorialità (Committente: MaireTecnimont SpA)

Maggio 2012 - Settembre 2012	Ricerca Centro CRESV, Università Bocconi: "I modelli e lo stato della filantropia in Italia" Università Bocconi, Milano (Committente: SIF Chair of Social Entrepreneurship)
Maggio 2012 - Ottobre 2012	Ricerca Centro CRESV: "Costi e benefici dello sport per la riduzione del crimine" Università Bocconi, in collaborazione con Ecorys. (Committente: Fondazione Laureus - Sport for Good)
Settembre 2011- giugno 2012	Ricerca Centro CReSV: " <i>Modellizzazione della valutazione economica degli impatti sociali del progetto Un Campo nel Cortile: Calcolo del Social Return on Investment</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Fondazione Giuliano e Maria Carmen Magnoni)
Maggio- Settembre 2011	Ricerca Centro CReSV: " <i>La sostenibilità nelle relazioni di filiera: Strategie, approcci e strumenti</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Det Norske Veritas)
Settembre 2010 - Marzo 2011	Ricerca Centro CReSV: " <i>La strategia di sostenibilità per la gestione del capitale intangibile</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Eni SpA)
Giugno 2010 - Dicembre 2010	Ricerca Centro CReSV: " <i>Monitoraggio, valutazione e linee guida per lo sviluppo del piano strategico di Un Campo nel Cortile</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Fondazione Giuliano e Maria Carmen Magnoni)
Giugno 2009 - Gennaio 2010	Ricerca Centro SPACE: " <i>The sustainability compass: A CEO agenda</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Det Norske Veritas)
Marzo - Settembre 2009	Ricerca SIF Chair: " <i>Social venture in shift: An organizational learning perspective</i> ", Centro di Ricerca FINETICA, Università Bocconi, Milano
Settembre 2008 - Agosto 2009	Progetto SIF Chair: " <i>Le fondazioni tra modelli e strumenti d'investimento nell'innovazione sociale: Le radici del dibattito, lo stato dell'arte e le prospettive future</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Società Italiana di Filantropia)
Settembre 2008 - marzo 2009	Ricerca Findustri:, " <i>Cost-driven vs. value-driven supply chain competition</i> " Università Bocconi, Milano (Committente: Centromarca)
Settembre - Dicembre 2008	Ricerca SPACE Bocconi: " <i>Corporate responsibility, market valuation and measuring the financial and non-financial performance of the firm</i> ", in collaborazione con Cranfield University, Vlerick Leuven Gent Management School
Maggio 2008	Ricerca SPACE & Dipartimento di Finanza, Università Bocconi, " <i>La convenienza finanziaria per le imprese all'adozione di energie rinnovabili pure: Un'analisi degli economics aziendali</i> " (Committente: Centrobanca)
Maggio - Dicembre 2007	Ricerca SPACE, Università Bocconi: " <i>La sistematizzazione del bilancio sociale e la sua diffusione</i> " (Committente: CCIAA Ancona)
Luglio - Dicembre 2006	Ricerca SPACE, Università Bocconi: " <i>CCIAA Ancona: Responsabilità sociale e bilancio per un nuovo sviluppo territoriale</i> " (Committente: CCIAA Ancona)

Giugno - Dicembre 2006 Ricerca DIR, SDA Bocconi, “*Social Entrepreneurship: Strategic innovation for social change*”
(Ricerca di base)

PREMI, RICONOSCIMENTI E FONDI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

-
- 2015 **Fondi per il miglioramento della didattica**
Università Commerciale “Luigi Bocconi”
Progetto di miglioramento per il corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese
Titolo del progetto: “Rinnovamento dei casi e delle relative metodologie didattiche per il corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese”
- 2014 **Vincitore**, Best Paper Award, European Academy of Management (EURAM Annual Conference, 4-7 June, Valencia), Public Management SIG
Lavoro presentato: Giordano, F. Vurro, C. & Perrini, F., “Succession and post-succession performance in social enterprises”.
- Fondi per il miglioramento della didattica**
Università Commerciale “Luigi Bocconi”
Progetto di miglioramento per il Corso di Green Management & Corporate Sustainability, Titolo del progetto: “Biodiversity as a strategic and managerial challenge. The case of Enel”
- 2011 **Vincitore**, Premio ASFOR, - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale (II Premio)
Lavoro presentato: Russo, A. & Vurro, C., Cross-boundary ambidexterity: Balancing exploration and exploitation in the fuel cell industry”, con Russo, A.
- 2010 **Vincitore**, Top 10 CSR Research Findings in 2010, CSRWire - The Corporate Social Responsibility Newswire
Lavoro presentato: Perrini, F., Russo, A., Tencati, A., Vurro, C., “Going beyond a long-lasting debate: What is behind the relationship between corporate social and financial performance?”
- Fondi per il miglioramento della didattica**
Università Commerciale “Luigi Bocconi”
Progetto di miglioramento per il Corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese (cod. 30060)
- Fondi per attività di ricerca**, Istituto per la Promozione Industriale (IPI), Ministero dello Sviluppo Economico
Titolo del progetto: “Responsabilità sociale nella filiera produttiva: Sfide e opportunità per le piccole e medie imprese”
- Vincitore**, Best paper for managerial implications, Network for Business Sustainability.
Titolo del paper: “Going beyond a long-lasting debate: What is behind the relationship between corporate social and financial performance?” con F. Perrini, A. Russo, and A. Tencati
- 2009 **Fondi per attività di ricerca**, Istituto per la Promozione Industriale (IPI), Ministero dello Sviluppo Economico
Titolo del progetto: “Misurare per gestire e creare valore per gli stakeholder: Lo stato dell’arte e le prospettive future nella valutazione della responsabilità sociale d’impresa”
- Finalista**, Emerald Best International Symposium Award 2009
Titolo del simposio: “Innovation, Markets and Sustainable Energy. The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells”, Academy of Management Annual Conference, August 8-12, (Chicago, Illinois).
- Best Junior Research Paper Award**, Network Ethics Conference 2009, Catholic University of Portugal
Titolo del paper: “Learning dynamics of corporate sustainability integration: A process-based view
- Fondi per il miglioramento della didattica**
Università Commerciale “Luigi Bocconi”
Progetto di miglioramento per il Corso di Social Entrepreneurship (cod. 20340)

- 2008 **Fondi ricerca di Base**, Divisione Ricerche
SDA Bocconi School of Management, Milano
Titolo del progetto: “Cost-driven vs. value-driven supply chain competition: Challenges and opportunities”
- 2005 - 2006 **Fondi Ricerca di Base**, Divisione Ricerche
SDA Bocconi School of Management, Milano
Titolo del progetto: “Social entrepreneurship: Strategic innovation for social change”

PARTECIPAZIONE, IN QUALITÀ DI RELATORE, A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

- 2017 Vastola, V. Russo, A., Vurro, C., A corporate sustainability perspective on acquisition performance. An empirical analysis, Academy of Management Annual Conference, 4-8 agosto, (Atlanta, Georgia).
- Vastola, V. Russo, A., Vurro, C., Corporate Sustainability Implications on Post-acquisition Performance. Convegno annuale Sinergie-SIMA, 15-16 giugno, (Università di Napoli Federico II).
- 2015 Vurro, C., Russo, A., Pozzo, I., Value-creation opportunities through M&As in the non-profit sector: An empirical analysis of processes and key success factors, Academy of Business in Society Colloquium, 19-21 ottobre, (SDA Bocconi, Milano).
- 2014 Nag, R., Russo, A., Vurro, C., The role of market identity on the relationship between knowledge and strategic alliances”, Academy of Management Annual Conference, 1-5 agosto, (Filadelfia, Pennsylvania);
- Giordano, F., Perrini, F., Vurro, C., Managing succession in social enterprises: The case of San Patrignano, Academy of Management Annual Conference, 1-5 agosto, (Filadelfia, Pennsylvania);
- 2013 Vurro, C., Russo, A., & Perrini, F., Hard times matter: The impact of stakeholder orientation on reputation and the role of market risk, Academy of Management Annual Conference, 9-13 agosto, (Lake Buena Vista, Florida);
- Costanzo, L. A., Foster, D., Perrini, F. & Vurro, C., Antecedents of collective institutional entrepreneurship in the informal economy: The case of the London Mining Network, SMS Annual International Conference, settembre 28 - ottobre 1, (Atlanta, Georgia);
- Giordano, F., Vurro, C., Perrini F., Business transition in social enterprise: The case of San Patrignano, 10th Annual NYU-Stern Conference on Social Entrepreneurship, 6-9 novembre, NYU Stern, (New York, USA).
- 2012 Vurro, C., Russo, A. & Perrini, F., The reputation effects of stakeholder orientation and the moderating role of market risk, Academy of Management Annual Conference, 3-7 agosto, (Boston, Massachusetts);
- Russo, A., Nag, R., & Vurro, C., Sticking to one's knitting: The role of market identity on the relationship between a firm's knowledge structure and strategic alliance, Atlanta Competitive Advantage Conference (ACAC), 15-17 maggio, (Atlanta, Georgia).
- 2011 Perrini, F. & Vurro, C., A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp, NYU Stern Conference on Social Entrepreneurship, 3-5 novembre, NYU Stern, (New York, USA).
- 2010 Vurro, C. Russo, A. & Perrini, F., Shaping sustainable supply chains: Collaborative approaches and their impact on performance, Academy of Management Annual Conference, 6-10 agosto, (Montréal, Canada), e European Academy of Business in Society Colloquium, 20-21 settembre, St. Petersburg State University, (San Pietroburgo, Russia);
- Perrini, F., Tencati, A., Russo, A. & Vurro, C. Deconstructing the Relationship between Corporate Social and Financial Performance, Convegno Annuale AIDEA, 21-22 ottobre, Università Bocconi, (Milano, Italia);

- Vurro, C., & F. Perrini. Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance. EURAM Conference, 19-22 maggio, (Università Tor Vergata, Roma, Italia);
- 2009 Vurro, C., Brusoni, S. & F. Perrini. Learning dynamics of corporate sustainability integration: A process-based view. Network Ethics Conference, Catholic University of Lisbon, Center for Ethics Business and Economics, 23-25 giugno, (Lisbona, Portogallo);
- Vurro, C. & F. Perrini. The impact of nonfinancial disclosure structure on corporate social performance. Academy of Management Annual Conference, 8-12 agosto, (Chicago, Illinois);
- Vurro, C., Russo, A. & F. Perrini. Shaping responsible supply chains: From cost benefits to value creation. SMS Annual International Conference, 11-14 ottobre (Washington, DC) and EABIS 8th Annual Colloquium, 21-22 settembre, IESE Business School (Barcelona, Spain).
- 2008 Perrini, F. & C. Vurro. Measuring to Manage and Create Stakeholder Value: An empirical investigation of Italian CSR portrait. Fourth ISBEE World Congress, 14-18 luglio, (Cape Town, South Africa);
- Vurro, C. & A. Russo. Cross-Boundary Ambidexterity: Balancing Exploration and Exploitation in the Fuel Cell Industry. Academy of Management Annual Meeting, BPS Division, 8-13 agosto, (Anaheim, CA) and SMS International Conference, 12-15 ottobre, (Colonia, Germania);
- Perrini, F., Vurro, C. & L. Costanzo. A process-based view of social entrepreneurship: the case of San Patrignano. Academy of Management Annual Meeting, ENT Division, 8-13 agosto, (Anaheim, CA);
- Vurro, C. & F. Perrini. Measuring to manage and succeed as a responsible player: Nonfinancial disclosure and its impact on corporate social performance. SMS International Conference, 12-15 ottobre, (Colonia, Germania).
- 2007 Perrini, F. & C. Vurro. Who and what really counts: A stakeholder based analysis of non-financial reporting. European Academy of Business in Society, 20-21 settembre, (Barcellona, Spagna);
- Perrini, F. & C. Vurro. From Measurement to Management: Investigating Who and What Really Counts through Nonfinancial Reporting. SMS International Conference, 14-17 ottobre, (San Diego, California);
- Vurro, C. & F. Perrini. CSR concerns of corporations: A stakeholder-based analysis of Italian nonfinancial reports. Academy of Management Annual Meeting, 3-8 agosto, (Philadelphia, PA);
- Perrini, F. & C. Vurro. Developing and interactive model of social entrepreneurship, Academy of Management Annual Meeting, 3-8 agosto, (Philadelphia, PA);
- Perrini, F. & C. Vurro. Opportunity discovery and exploitation in the case of San Patrignano. International Social Entrepreneurship Research Conference, 17-18 giugno, (Copenhagen Business School, Copenhagen, Danimarca);
- Perrini, F. & C. Vurro. Developing a conceptual framework for research on social entrepreneurship. EURAM Conference, HEC Campus, 16-19 maggio, (Parigi, Francia).
- 2006 Vurro, C. & F. Perrini. Fostering social entrepreneurship through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social entrepreneurial venture creation. International Social Entrepreneurship Research Conference, 7-6 aprile, (New York Stern University, New York);
- Perrini, F. & C. Vurro. Social entrepreneurship and venture philanthropy: The new frontiers of business in society research. Academy of Management Annual Conference, 11-16 agosto, (Atlanta, GA);
- Perrini, F. & C. Vurro. Corporate social responsibility as a strategic posture: Stakeholder orientation and its impact on performance. SMS Annual International Conference, 30 ottobre- 1 novembre, (Vienna, Austria).
- 2005 Perrini, F. & C. Vurro. A stakeholder-based analysis of European corporate socially responsible disclosure: Can standardization enhance comparability among non-financial reports? EURAM Conference, 4-7 maggio, (TUM Business School, Monaco, Germania);

Perrini, F. & C. Vurro. Social entrepreneurship: Innovation and social change across theory and practice. International Social Entrepreneurship Research Conference, IESE Business School, 22-24 aprile, (Barcellona, Spagna).

AFFILIAZIONI PROFESSIONALI

Appartenenza ad accademie scientifiche di rilevanza internazionale

Dal 2006 – Academy of Management (SIM, BPS, ENT divisions)
 Dal 2006 – European Academy of Business in Society
 Dal 2006 – Strategic Management Society
 Dal 2005 – European Academy of Management

Attività di referaggio per riviste nazionali e internazionali

Dal 2013 - Strategic Management Journal
 Dal 2013 - Symphonia: Emerging Issues in Management
 Dal 2011 - Journal of Management Studies
 Dal 2009 – European Management Review
 Dal 2008 – Journal of Business Ethics
 Dal 2008 – International Journal of Management Reviews
 Dal 2008 – Academy of International Business
 Dal 2007 – Business Ethics: A European Review
 Dal 2007 – International Association for Business and Society
 Dal 2006 – Academy of Management Annual Conference
 Dal 2006 – European Academy of Business in Society Annual Colloquium

ATTIVITÀ DI DIDATTICA, DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

L'attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti è stata svolta con continuità nell'insegnamento delle tematiche di Economia e Gestione delle Imprese (si segnala la titolarità del corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese dal 2007) e un orientamento di carattere interdisciplinare con corsi di Marketing e corsi di specializzazione nei filoni della responsabilità sociale d'impresa e imprenditorialità. L'attività didattica è stata svolta ai diversi livelli (undergraduate, graduate, master) sia in lingua italiana che in lingua inglese.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attività di docenza nei corsi di laurea dell'Università Commerciale "Luigi Bocconi"

A.A. 2016/2017 **Economia aziendale e gestione delle imprese**
 Responsabile di classe (80 ore)
Social Entrepreneurship & Impact Investing
 Responsabile d'insegnamento (insegnamento in lingua inglese, 40 ore)
Global Sustainability strategy
 (24 ore, insegnamento in lingua inglese)
Seminari di business ethics e responsabilità sociale
 Responsabile di insegnamento multiclasse, (16 ore)
Green management & corporate sustainability
 (16 ore, insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2015/2016 **Economia aziendale e gestione delle imprese**
 Responsabile di classe (96 ore)
Social Entrepreneurship & Impact Investing
 Responsabile d'insegnamento (insegnamento in lingua inglese, 32 ore)
Global Sustainability strategy
 (24 ore, insegnamento in lingua inglese)

	Seminari di business ethics e responsabilità sociale Responsabile di insegnamento multiclasse, (8 ore) Green management & corporate sustainability (14 ore, insegnamento in lingua inglese)
A.A. 2014/2015 (carico didattico ridotto per maternità, obbligo insegnamento 48 ore)	Seminari di business ethics e responsabilità sociale Responsabile di insegnamento multi-classi, (8 ore) Green management & corporate sustainability (10 ore, insegnamento in lingua inglese) Global corporate sustainability (10 ore, insegnamento in lingua inglese)
A.A. 2013/2014	Seminari di business ethics e responsabilità sociale Responsabile di insegnamento multi-classi, (16 ore) Green management & corporate sustainability Responsabile di insegnamento, (14 ore, insegnamento in lingua inglese) Seminari regole, valori imprenditoriali e sviluppo economico (8 ore) Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (48 ore) Social Entrepreneurship Professore a contratto e responsabile d'insegnamento (24 ore)
A.A. 2012/2013	Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (48 ore) Social Entrepreneurship Professore a contratto (14 ore) Seminari di business ethics e responsabilità sociale Professore a contratto (8 ore)
A.A. 2010/2011	Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (48 ore) Social Entrepreneurship Professore a contratto (14 ore) Seminari di business ethics e responsabilità sociale Professore a contratto (8 ore)
A.A. 2009/2010	Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (48 ore) Social Entrepreneurship Professore a contratto (14 ore)
A.A. 2008/2009	Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (48 ore) Social Entrepreneurship Professore a contratto (14 ore)
A.A. 2007/2008	Economia aziendale e gestione delle imprese Professore a contratto (16 ore)
<i>Attività di docenza nei corsi di laurea dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca</i>	
A.A. 2012/2013	Marketing I Professore a contratto, Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategia, (32 ore)
<i>Attività di docenza nei corsi post-laurea e post-esperienza</i>	
A.A. 2016/2017	Social entrepreneurship: Advanced course Responsabile d'insegnamento, Master inter-universitario CEMS (The Global Alliance in Management Education)

(16 ore, Insegnamento in lingua inglese)

Social entrepreneurship and innovation

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(16 ore, Insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2015/2016

Social entrepreneurship: Advanced course

Responsabile d'insegnamento, Master inter-universitario CEMS (The Global Alliance in Management Education)

(12 ore, Insegnamento in lingua inglese)

Social entrepreneurship and innovation

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(20 ore, Insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2014/2015

Social entrepreneurship and innovation

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(20 ore, Insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2013/2014

Social entrepreneurship and innovation

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(16 ore, Insegnamento in lingua inglese)

Sustainable business and green management

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(16 ore, Insegnamento in lingua inglese)

Social entrepreneurship: Advanced course

Professore a contratto e responsabile d'insegnamento, Master inter-universitario CEMS (The Global Alliance in Management Education)

(20 ore, Insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2012/2013

Social entrepreneurship and innovation

Responsabile di insegnamento, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

(16 ore, Insegnamento in lingua inglese)

Social entrepreneurship: Advanced course

Professore a contratto e responsabile d'insegnamento, Master inter-universitario CEMS (The Global Alliance in Management Education)

(14 ore, Insegnamento in lingua inglese)

A.A. 2010/2011

Laboratori creativi di Corporate Sustainability

Titolare, Corso di formazione executive presso Vita Consulting, Milano, (12 ore)

Responsabilità sociale d'impresa: Strategie, processi e strumenti

Titolare, Corso di formazione executive presso Centro Ligure Produttività, CCIAA Genova, (26 ore)

A.A. 2009/2010

Gestione e misurazione della responsabilità sociale d'impresa

Titolare, Corso di formazione executive, Centro EticLab, Genova, (21 ore)

A.A. 2004/2005 **Corso sulla Corporate Social Responsibility CSR-2 Unioncamere**
Assistente, Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E SERVIZIO AGLI STUDENTI

Attività di relatore e controrelatore di elaborati di laurea e tesi di laurea magistrale

Anno	Relatore/Tutor Elaborati di Laurea	Relatore Tesi di Laurea magistrale	Controrelatore Tesi di laurea magistrale
2016	15	18	12
2015	19	8	5
2014	10	9	12
2013	4	7	5
2012		1	3
2011	6	10	14
2010	6	9	9
2009	2	1	13

Attività di tutoraggio post-graduate e tesi di specializzazione

A.A. 2016-2017	Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility Tutor Field Project, Azienda Partner: Leonardo Corporation/Finmeccanica
A.A. 2015-2016	Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility Tutor Field Project, Azienda Partner: VF Corporation
A.A. 2013-2014	Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility Tutor Field Project, Azienda Partner: Renovo
A.A. 2012-2013	Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility Tutor Field Project, Azienda Partner: Renovo Spa Relatore tesi di specializzazione: 2

Seminari nazionali e internazionali

2016	Seminario “Volontariato d’impresa, strumento di engagement”, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, 4-5 ottobre, (Milano, Italia).
2015	Seminario “L’impatto della CSR sulla competitività d’impresa”, Associazione AIESEC, 18 novembre, (Milano, Italia).
2014	Seminario “Introduction to Social Return on Investment”, The SROI Network Conference 2014”, 12-13 giugno, (Milano, Italia);
2013	Seminario “I diversi volti dell’impresa sociale italiana”, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, 1-2 ottobre, (Milano, Italia); Seminario “Sviluppo economico, legalità, beni confiscati alla mafia”, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, 1-2 ottobre, (Milano, Italia); Convegno “Modellizzazione della valutazione economica degli impatti sociali: “Un Campo nel Cortile”, La misurazione del valore sociale: Trend e prospettive, 23 maggio, Università Commerciale “L. Bocconi”, (Milano, Italia)
2012	Workshop “Sustainability strategies along the fashion value chain” (moderatore) TicinoModa, 26 ottobre, Lugano;
2009	Symposium “Innovation, Markets and Sustainability: The challenge of hydrogen and fuel cell”, Academy of Management Annual Conference, 8-12 agosto, (Chicago, Illinois); Il Workshop on Social Entrepreneurship “Enabling & Constraining Contexts for Social Entrepreneurship”, 25-26 giugno, Università Commerciale “L. Bocconi”, (Milano, Italia);

CSR Center Brown bag seminar series, “Learning Dynamics of Corporate Sustainability Implementation: A Process-Based View”, 17 giugno, Queen’s School of Business, Queen’s University, (Kingston, Ontario).

- 2008 Fifth TransAtlantic Business Ethics Conference, SDA Bocconi School of Management, 3 ottobre, (Milano, Italia), “More than words: The impact of nonfinancial disclosure level and structure on corporate social performance”;
- Workshop on Collaborative Enterprise, Università Commerciale “L. Bocconi”, 5-6 giugno, (Milano, Italy), “Developing and interactive model of social entrepreneurship”;
- 2nd European Hydrogen and Fuel Cell Business Observatory (EHFBO) workshop *Innovation, Markets and Sustainable Energy: The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells*, Università Commerciale “L. Bocconi”, 23 maggio, (Milano, Italy), “Balancing exploration and exploitation across firm boundaries: intra and inter organizational learning in the FC industry”;
- “Research Perspectives on Social Entrepreneurship”, Workshop on Social Entrepreneurship, Queen’s School of Business, 24-26 aprile, (Kingston, Canada);
- “Knowledge architectures”, Bocconi-Duke PhD Seminar Series, 31 marzo, Università Commerciale “L. Bocconi” (Milano, Italia).
- 2007 Strategic Management Society Special Conference, 23-25 maggio, (Catania, Italia), “Developing a conceptual framework for research on social entrepreneurship”.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

- A.A. 2016/2017 **Assistente** al Direttore del Corso di Laurea in Management (Laurea Magistrale)
- Responsabile Servizio Orientamento Tesi Magistrali**, Area Strategia, Dipartimento di Management & Tecnologia
- A.A. 2015/2016 **Coordinatore operativo**, Sustainability Lab, SDA Bocconi School of Management, Università Commerciale “L. Bocconi”
- A.A. 2013/2014 **Membro del collegio dei docenti**, Master I Livello in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility, Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano
- Coordinatore scientifico corso di formazione executive “Gestire il passaggio generazionale: Strategie, governo e strumenti”**, presso Nuova Didactica, Confindustria Modena
- Da gennaio 2013 **Consigliere di Amministrazione**, Vita Makers s.r.l., Società controllata del Gruppo Vita S.p.A.
- Da ottobre 2012 - **Senior Advisor presso Vita Makers s.r.l.** (già Vita Consulting s.r.l.), Società controllata del Gruppo Vita S.p.A.
- Da settembre 2008 - **Assistente alla Cattedra SIF di Social Entrepreneurship**, Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano, con ruoli di coordinamento delle attività scientifiche e didattiche, organizzazione eventi, relazioni istituzionali.

ALTRE INFORMAZIONI

FORMAZIONE, ALTRI TITOLI E POSIZIONI ACCADEMICHE

- Da marzo 2014 - **Lecturer di Economia e Gestione delle Imprese**, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano
- Conferito, a seguito di valutazione comparativa, ai sensi dell’art. 23, 2° comma della Legge 30 dicembre 2010, n. 240 e dell’art. 37 dello Statuto universitario, s.s.d. SECS/P-08

Dicembre 2013	Abilitazione Scientifica Nazionale II Fascia Conseguita ai sensi dell'art. 16 della Legge 240/2010, per il settore concorsuale 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese
Da settembre 2012 -	Assistant Professor , Area Strategia e Imprenditorialità, SDA Bocconi School of Management, Milano
Da giugno 2010 -	Ricercatore affiliato Centro di Ricerca CReSV (Centro Ricerche su Sostenibilità e Valore), Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano
Marzo 2010	Visiting Fellow presso il QSB Center for Responsible Leadership, Queen's School of Business, Queen's University, Kingston (ON, Canada)
2009 - 2013	Assegnista di Ricerca , Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano (Assegno di ricerca triennale 2009 - 2012, s.s.d. SECS-P/08)
Maggio 2009	Ph.D. in Business Administration & Management Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano Tesi discussa: <i>"Shaping the path to corporate social responsibility & sustainability: From nonfinancial disclosure to organizational learning dynamics"</i> PhD Committee: Prof. Francesco Perrini (Chair), Prof. Stefano Brusoni, Prof. Giovanni Valentini Valutazione: A
Febbraio - giugno 2009	Visiting Scholar presso la Queen's School of Business, Queen's University, Kingston (ON, Canada) Tutor: Prof. M. Tina Dacin
2008 - 2009	Assegnista di Ricerca Candidate PhD , Scuola di Dottorato, Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano (Assegno di ricerca annuale, s.s.d. SECS-P/08)
Da settembre 2008 -	Ricercatore affiliato CSR Unit , Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano
2004 - 2010	Ricercatore affiliato Centro di Ricerca SPACE (Security and Protection Against Crime and Emergencies Research Center), Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano
2004 - 2005	Borsista annuale post-laurea , per favorire la formazione e la ricerca scientifica per i giovani laureati, Centro FINDUSTRIA, Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano
Febbraio 2004	Laurea in Economia per le Arti, Cultura e Comunicazione conseguita con votazione di 110/110 e Lode Università Commerciale "Luigi Bocconi", Milano Tesi discussa: <i>"Dai bilanci sociali ai bilanci di sostenibilità: Comunicare la corporate social responsibility"</i> . Relatore: Prof. Gabriele Troilo

LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Lingue

Italiano (madrelingua)
Inglese (fluente)

Conoscenze informatiche

Stata, Atlas.ti, Office

PERIODI DI ALLONTANAMENTO NON VOLONTARIO DALL'ATTIVITÀ DI RICERCA

23 gennaio 2015 – 22 aprile 2015

Congedo parentale facoltativo

21 agosto 2014 - 22 gennaio 2015

Congedo obbligatorio per maternità

13 febbraio 2012 - 30 aprile 2012

Congedo parentale facoltativo

13 settembre 2011 - 13 febbraio 2013

Congedo obbligatorio per maternità

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che nel rispetto delle regole di trasparenza previste dalla Legge e come stabilito dal bando di concorso, i curricula di tutti i candidati saranno pubblicati sul sito Web dell'Università degli Studi di Milano www.unimi.it/valcomp entro 30 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle domande.

Data

19.05.2017

Luogo

Milano

Firma